

# اخبار نساجی جهان

## سوئد: تولید فیلترهای نانوسلولزی برای حذف ویروس‌ها از آب



بنا بر گزارش دکتر ساشادری راماکومار، استاد دپارتمان سم‌شناسی محیط زیست دانشگاه تگزاس، دانشمندان دانشگاه آپاسالای سوئد با همکاری ویروس‌شناسان آلمانی ورقه‌های نانولیفی سلولزی را برای حذف ویروس‌های آب تولید کرده‌اند.

بنا بر گزارش دانشگاه آپاسالا، این فیلترهای سلولزی که به دلیل ساختار لایه‌ای و شباهتشان به شیذینی ناپلثونی فرانسوی به همین اسم نامگذاری شده‌اند، قادرند حتی ویروس‌های بسیار ریز را هم از آب حذف کنند.

دانشمندان ادعا می‌کنند که ورقه‌های سلولزی جدید فیلترهای مقرون به صرفه‌ای هستند که نه

خواص نانوسلولزها متفاوت است که به چگونگی تولید آن‌ها، منبع استخراجشان، بار سطحی، گروه‌های ملکولی و بالاخره طول و ضخامت الیاف بستگی دارد.

منابع سلولز جنگل‌های سوئد و جلبک‌های برداشت شده از دریای بالتیک است. منبع دیگر آن تولید باکتریایی می‌باشد.

پیش از این در سال ۲۰۱۴ محققان دانشگاه آپاسالا فیلترهایی را عرضه کردند که قادر بود ویروس‌های بزرگ نظیر آنفولانزا را همانند بهترین فیلترهای ویروس صنعتی جدا کنند.

پروفسور میرانین می‌گوید، تجمع ویروسی محصولات بیوتکنولوژی یک چالش جدی در ساخت واکسن‌ها و پروتئین‌های درمانی است.

به دلیل سایز کوچک ویروس‌ها جداسازی آن‌ها بسیار مهم بوده، در نتیجه فیلترهای ارزانی که بتوانند این ویروس‌های را جدا کنند به شدت نیاز است.

تنها ویروس‌ها را از آب می‌زدایند بلکه دارای عمر طولانی نیز می‌اشند. فیلترهای سلولزی جدید در مقایسه با فیلترهای قبلی که ساختارشان شبیه جای کیسه‌ای بود، دارای ساختار متخلخلی هستند که ویروس‌ها را فیلتر کرده و به‌طور نرمال در برابر فرایندهای متقابل فیزیکی و شیمیایی مقاوم است. این پروژه با همکاری تیم دانشگاه آپاسالا به سرپرستی آلبرت میرانین، استاد دپارتمان علوم مهندسی، نانوتکنولوژی و مواد کاربردی و تیم ویروس‌شناسی خدمات بیودارویی چارلز ریور در کلن آلمان صورت گرفته است. به گفته‌ی پروفسور میرانین هدف آن‌ها تولید فیلترهای کاغذی بوده که به راحتی یک قهوه دم کردن بتواند ویروس‌ها را از آب جدا کند.

نانوسلولز خانواده‌ی بزرگی از مواد اولیه است که از سلولز تشکیل می‌شوند و طی یک فرایند خاص به نانوالیاف و نانوساختارهایی تبدیل می‌شوند که محکم بوده و دارای سطح وسیعی هستند.

## آلمان: ارتقای خط تولید الیاف شیشه‌ای بی‌بافت کمپانی جانز مانویل در کارخانه ورتهایم

تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا در زمان انجام تغییرات هم کالاهای قابل اعتماد و باکیفیتی در اختیار مشتریان قرار بگیرد.

جانز مانویل دارای بیش از ۶۵ سال تجربه در تولید الیاف شیشه‌ای بی‌بافت است. نخستین نمونه‌ی آزمایشی این الیاف در سال ۱۹۴۸ در محل پیشین کارخانه واقع در کوبورگ آلمان تولید و دو سال بعد هم تولید تجاری آن آغاز شد. نخستین خط تولید الیاف شیشه‌ای به روش تریزی نیز در سال ۱۹۶۸ و در کارخانه‌ی ورتهایم افتتاح شده است.

منبع: Textile World Asia

بی‌بافت تا پایان سال ۲۰۱۷ آماده‌ی بهره‌برداری شود. هاینریش بین، مدیرعامل جانز مانویل گفت: «این سرمایه‌گذاری به وضوح نشان‌دهنده‌ی تعهد شرکت مادر در آمریکا نسبت به کارخانه‌ی ورتهایم است. من به تلاش کارکنان شرکت در تحقق این امر و نحوه‌ی پشتیبانی مستمر آن‌های از فرایندها تولیدی ساخت آلمان افتخار می‌کنم.» سرپرست بازاریابی و مدیریت پورتفولیوی منسوجات بی‌بافت در اروپا و آسیا می‌گوید: «جانز مانویل دارای چندین دهه تجربه در تولید و توسعه‌ی الیاف شیشه‌ای بی‌بافت است. ارتقای خط تولید به گسترش بیشتر موقعیت ما در بازار کمک خواهد کرد.» وی اضافه کرد که کمپانی



کمپانی جانز مانویل، تولیدکننده‌ی برتر منسوجات بی‌بافت در جهان اعلام کرده است که قصد دارد در خط تولید الیاف شیشه‌ای بی‌بافت در کارخانه خود واقع در شهر ورتهایم آلمان تغییرات اساسی ایجاد کند. این پروژه باعث رفع نیازها و احتیاجات بازار و مشتریان محلی خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود خط تولید اصلاح شده‌ی الیاف شیشه‌ای



## آلمان: تایید سیستم مدیریت؛ کلید موفقیت



اساس استاندارد ایزو ۹۰۰۱ شده‌اند. این تاییدیه یک نیاز استاندارد در چارچوب کاری فعالان منطقه‌ای، داخلی و بین‌المللی است. علاوه بر آن بسیاری از مشتریان خواستار شفاف‌سازی و مسئولیت‌پذیری به ویژه در مدیریت فعالیت‌های زیست محیطی هستند. مارکوس می‌گوید: «در آینده فرایند اعطای تاییدیه به سیستم مدیریت زیست محیطی بر اساس استاندارد بین‌المللی ایزو ۱۴۰۰۱، از روی زنجیره‌ی ایجاد ارزش یک محصول پایایی اکولوژیکی آن را مشخص خواهد کرد. با این روش اثرات زیست محیطی محصولات و خدمات بهتر شناسایی و بررسی می‌شوند.» در حال حاضر بیش از ۲۶۰۰۰۰ شرکت در سرتاسر جهان موفق به کسب استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ شده‌اند که این روند روز به روز در حال افزایش است. مارکوس بی‌حی در بخش نساجی نیز پتانسیل عظیمی را مشاهده می‌کند و می‌گوید: «به کارگیری قوانین مربوط به کیفیت و محیط زیست در سیاست‌های یک شرکت باعث می‌شود شرکت شانس این را داشته باشد که موقعیت خود را در بازار جهانی تثبیت کند حتی در آینده.»

منبع: Textile Times

می‌باشد. علاوه بر آن، استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ نیز این روزها بسیار مطرح شده که برای سیستم‌های مدیریتی مربوط به فعالیت‌های زیست محیطی مناسب است. مرکز جدید انستیتو هوبنشتاین که در بونیگه‌هایم آلمان واقع شده یک مرکز معتبر برای انجام بازرسی‌ها و اعطای گواهینامه به آزمایشات و معتبرسازی قوانین مربوط به استانداردهای بین‌المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۴۰۰۱ است. اعتبار این مرکز در سطح بین‌المللی و برای تمامی شرکت‌های مربوط به زنجیره‌ی نساجی می‌باشد که این شامل شرکت‌های شستشوی صنعتی نیز می‌شود. مارکوس بی‌عضو این مرکز می‌گوید: «ایجاد مرکز جدید برای سیستم‌های مدیریتی با توجه به تلاش‌های ما در گذشته برای ایجاد استقلال و صلاحیت در بخش نساجی یک گام منطقی به حساب می‌آید. مشتریان از این طریق می‌توانند مطمئن باشند که اقدامات لازم برای جهت‌دهی فرایندها در بالاترین سطح تخصصی انجام می‌گیرد.»

در حال حاضر بیش از یک میلیون شرکت در سرتاسر جهان موفق به کسب این گواهینامه بر

در انستیتوی هوبنشتاین آلمان مرکز جدیدی در رابطه با سیستم‌های مدیریتی افتتاح شده است که به شرکت‌ها بر اساس استانداردهای بین‌المللی ایزو ۹۰۰۱ و ایزو ۱۴۰۰۱ و در طول زنجیره‌ی نساجی آن‌ها تاییدیه اعطا می‌کند. هر شرکتی که خواهان موفقیت طولانی‌مدت باشد باید مدام این سوال‌ها را از خود بپرسد که چه چیز از همه بیشتر در اقتصاد جهانی شده‌ی امروز مورد نیاز است؟ چطور می‌شود بر رقابت بین‌المللی فائق آمد؟ چطور می‌توان بیشترین میزان رضایتمندی مشتری و همچنین وفاداری آن‌ها از آن خود کرد؟

راه‌حل مناسب حتی در بخش نساجی، اغلب تمرکز بر شایستگی‌های خود و تصورات بیرونی است. یکی از راه‌هایی که معمولاً برای رسیدن به این هدف مناسب است، به کارگیری سیستم مدیریت کیفی بر اساس استاندارد ایزو ۹۰۰۱

## کاهش اشتیاق بازارهای جهانی مهم به اتحادیه اروپا

### The Europe 2016 Wealth Report

آمریکا و استرالیا از طریق کاری می‌باشد. البته با خروج انگلیس از اتحادیه اروپا این امکان نیز از بین خواهد رفت و با این کار کشورهای دیگر نیز ترغیب می‌شوند تا اتحادیه را ترک کنند. پیش‌بینی می‌شود که هلند و ایرلند کشورهای بعدی باشند که طی پنج سال آینده اتحادیه را ترک کرده و ۴ بازار بزرگ این اتحادیه یعنی آلمان، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا در اتحادیه باقی می‌مانند.

در بررسی فوق پیشنهاد شده است که انگلیس ویزاهای کاری دوساله را برای افراد جوان از سایر کشورهای انگلیسی زبان نظیر استرالیا، نیوزیلند و کانادا در نظر بگیرد. با این کار افراد جوان تحصیل کرده و شایسته همچنان به انگلیس مهاجرت خواهند کرد.

آلمانی و زبان‌های دیگر را بلد هستند)، احتمالاً تعداد زیادی از مهاجران به سوی ایرلند سرازیر خواهند شد. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود طی ۵ سال آینده بیش از ۳ میلیون شهروند اتحادیه اروپا وارد ایرلند شوند. این موضوع باعث ایجاد نگرانی‌هایی در ایرلند شده و ممکن است آن‌ها رفراوندوم خودشان را برگزار کنند.

خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر موضوع پیوستن ترکیه به اتحادیه نیز تاثیرگذار خواهد بود که به احتمال زیاد در حال حاضر محقق نمی‌شود.

برای بسیاری از شهروندان اتحادیه اروپا امکان ورود بدون محدودیت به انگلیس یک مزیت بود چون انگلیس یک کشور انگلیسی زبان با سیستم رفاه اجتماعی مطلوب و همچنین راه عبوری برای سایر کشورهای انگلیسی زبان نظیر

بنا بر گزارشات رسیده چنانچه انگلیس به‌طور کامل از اتحادیه اروپا خارج شود، احتمال می‌رود بازارهای جهانی مهم نظیر آمریکا، چین، ژاپن، هند، کانادا، استرالیا و نیوزیلند اشتیاق خود به اتحادیه اروپا را از دست بدهند.

بر اساس مطالعات صورت گرفته در بخشی از Europe 2016 Wealth Report، کاهش اشتیاق بازارهای مهم ممکن است به این دلیل باشد که تعداد کمی از مردم این کشورها زبان دیگری را به جز زبان انگلیسی در اروپا می‌دانند.

بر اساس این گزارش پس از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا ایرلند تنها کشور انگلیسی زبان باقیمانده در اتحادیه خواهد بود و از آن جایی که بیشتر شهروندان اتحادیه اروپا انگلیسی را زبان دوم خود می‌دانند (تعداد کمی از آن‌ها فرانسه،



## عرضه‌ی فیلامنت پلی پروپیلن قابل رنگرزی Coolvisions توسط کمپانی ایندورما

**INDORAMA**  
VENTURES

ویژن می‌گوید: «امروزه نیاز ما بیشتر به الیاف کاربردی با ظاهری زیبا و ویژگی‌های پایا است که فیلامنت جدید همه‌ی این ویژگی‌ها را در برمی‌گیرد.»

لین افزود: «علاوه بر آن انواع جدید این فیلامنت‌ها که به صورت POY 70/72 و تکسچر شده در دسترس هستند ویژگی‌های دیگری نظیر کنترل رطوبت، رطوبت بازیافتی پایین، تنظیم حرارتی، دوام، مقاومت در برابر لک و سفید شدن و پوشش دهی بهتر با وزن پایین تر دارا هستند.»

نوع استاندارد آن برای رنگزاهای روشن تا متوسط و نوع تیره آن برای کسب شیدهای رنگی عمیق تر با به کارگیری مقدار کمتری از رنگزاهای تیره می‌باشد که ثبات شستشویی هر دوی آن‌ها با رنگزاهای دیسپرس با انرژی بالا، A2 است. پیش از این کمپانی تایوانی دافون پارچه‌های کشف پودی تهیه شده از ترکیب فیلامنت‌های کول ویژن پلی پروپیلن و پلی استر را عرضه کرده بود که دارای خواص خشک شدن سریع و تنفس پذیری بالا هستند. سوزان لین، مدیر بازاریابی و فروش جهانی کول

کمپانی ایندورما ونچرز اخیراً فیلامنت پلی پروپیلن قابل رنگرزی «کول ویژن» را ارائه کرده است که با ویژگی‌هایی نظیر زبردست ابریشمی، رنگرزی آسان و سازگاری با سایر الیاف باعث می‌شود تا کارایی و زیبایی پارچه‌ی تهیه شده از آن بهتر شود. فیلامنت‌های جدید در دو نوع استاندارد و تیره در دسترس هستند؛

## پاکستان: کاهش ۷/۳۴ درصدی صادرات در ماه می/ژوئن

پوشاک آماده در این دوره با ۴/۸۴٪ افزایش به ۱/۹۹۳ میلیارد دلار رسیده است.

صادرات پوشاک و محصولات چرمی نیز با ۱۲/۵۵٪ کاهش، ۴۸۰/۶۳۶ میلیون دلار شده است. در مجموع میزان کل صادرات کشور ۱۲/۳۹٪ کاهش یافته و به ۱۹/۱۵۱ میلیارد دلار رسیده است.

مجموع صادرات نساجی پاکستان در ماه می ۲۰۱۶ با ۳/۵۳٪ افت در مقایسه با ماه می سال گذشته به ۱/۰۷۲ میلیارد دلار رسیده در حالی که در ماه قبل از آن ۳/۸۱٪ افزایش داشته است.

همچنان روند کاهشی داشته است. میزان درآمدهای ارزی حاصل از تمام کالاهای صادراتی به جز پوشاک آماده نیز کاهش یافته است.

بنا بر داده‌های دیوان آماری پاکستان، صادرات نساجی کشور در دوره می/ژوئن با رشد منفی ۷/۳۴ درصدی در مقایسه با دوره‌ی مشابه سال گذشته به ۱۱/۴۶۸ میلیارد دلار آمریکا رسیده است. در این میان بیشترین میزان افت در صادرات پنبه‌کارد شده/شانه شده (۹۷٪)، پنبه خام (۴۸/۰۴٪)، چادر، کرباس و برزنت (۲۶٪) و نخ (۲۳٪) مشاهده شده است. به عکس صادرات



بنا بر گزارشات حاصل از منابع رسمی، صادرات نساجی پاکستان در می/ژوئن سال جاری

## چین: اشتیاق به سرمایه‌گذاری در اتیوپی



دیگر را از وضعیت واقعی اتیوپی آگاه و به سرمایه‌گذاری در این کشور تشویق کرد.

است را تحسین و همچنین یک توافقنامه همکاری با کمیته‌ی سرمایه‌گذاری اتیوپی امضا کرد. نخست وزیر اتیوپی نیز بر این نکته تاکید داشت که این کشور آماده‌ی تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری و حل مشکلاتی است که سرمایه‌گذاران در طول دوره‌ی فعالیت خود ممکن است با آن‌ها روبرو شوند.

وی عنوان کرد که صنایع سبک یکی از زیربخش‌های مهم در اتیوپی بوده و با بازدید از سه هیات مهم فوق، شرکت‌های بین‌المللی

رییس هیات سه انجمن مختلف نساجی چین، اتاق نساجی هنگ کنگ و اتاق صنایع سبک چین، هلن وای مذاکراتی را با نخست وزیر اتیوپی در راستای تسهیل سرمایه‌گذاری در این کشور انجام داده است.

هلن وای دلیل آمدن هیات چینی به اتیوپی را باز شدن فصلی جدید در مسیر رشد و توسعه‌ی این کشور عنوان کرد که می‌تواند الگوی خوبی برای کشورهای آفریقایی باشد.

وی فضای تجاری مطلوبی که در اتیوپی حاکم



## ادامه فعالیت تولیدکنندگان پوشاک ژاپنی در بنگلادش



به اصطلاح «فست فشن» در بنگلادش مورد حمایت قرار می‌گیرند. به گزارش انجمن واردکنندگان نساجی ژاپن، در سال ۲۰۱۵، ۶۵٪ نساجی ژاپن از چین وارد شده است. زمانی حدود ۸۰٪ واردات نساجی به چین تعلق داشت اما این میزان به دلیل افزایش هزینه‌های نیروی کار و سایر موارد دچار افت شده است. اکنون واردات از کشورهایی نظیر ویتنام و اندونزی در حال افزایش است.

تولیدکنندگان پوشاک در ژاپن با افزایش هزینه‌های نیروی کار، تولیدات خود را از چین به بنگلادش و سایر کشورهای آسیایی منتقل کرده‌اند. از آن جایی که بنگلادش هم از نظر فروش و هم تولید همچنان با اهمیت است، تولید پوشاک در این کشور هم همچنان ادامه دارد. البته پس از حمله تروریستی اخیر در داکا، تولیدکنندگان ژاپنی موارد امنیتی را بیشتر کرده‌اند.

تولیدی الیاف توراوی نیز مطابق معمول در شمال مشغول فعالیت است. نماینده توراوی گفته است که آن‌ها به کاهش فوری فعالیت‌های خود فکر نمی‌کنند. او همچنین افزود که بنگلادش یکی از پایگاه‌های تولیدی مهم برای آن‌ها به شمار می‌رود. در سال‌های اخیر بنگلادش به عنوان یکی از پایگاه‌های تولیدی مهم برای ژاپن و کشورهای غربی، شاهد رشد صادرات سریعی بوده است.

اگرچه بنگلادش ۲/۳٪ کل واردات را به خود اختصاص می‌دهد اما میزان رشد سالیانه آن حدود ۴۰-۲۰٪ است. بعضی از شرکت‌های ژاپنی که در بنگلادش کارخانه دارند نظیر آداستریا، تولیدکننده پوشاک اسپرت و آئوکی، تولیدکننده پوشاک مردانه گفته‌اند که فعلاً تغییری در سیاست‌های خود ایجاد نخواهند کرد. کارخانه‌ی حاصل از مشارکت انتفاعی صنایع

یکی از شرکت‌های ژاپنی مهم فعال در بنگلادش شرکت یونیکلو زیر مجموعه‌ی شرکت فست ریتیلینگ است. این شرکت ژاپنی با مشارکت شرکت بنگلادشی گرامین بانکز برای نظارت بر کارخانجات و انبارها یک دفتر در بنگلادش تاسیس کرده‌اند. کمپانی فست ریتیلینگ در کنار برند سوئدی اچ اند ام و گروه ایندیتکس مالک اسپانیایی برند زارا در بنگلادش به فعالیت مشغول است. این برندهای

## کسب جایزه Red Dot Design 2016 توسط کمپانی اوستر برای USTER® TESTER 6

منحصر به فرد است. این بدان معناست که اجزا و ابزار طوری طراحی می‌شوند که دارای شکل‌های خاصی باشند که ظاهری منحصر به فرد به آن بدهند. این سیاست حداقل از سال ۱۹۸۷ اجرایی شده است یعنی زمانی که اوستر تستر ۳ با طراحی دایره‌ای خود یک ظاهر متمایز داشت. پس از آن اوستر تستر ۵ با بخش جلویی منحنی شکل خود که ظاهری کاملاً متمایز و قابل تشخیص به آن می‌داد باعث شد تا دستگاه‌های سنجش یکنواختی اوستر از سایر دستگاه‌ها متمایز باشند.

پیترز گابریلا، مدیر تولید بخش سنجش نخ اوستر می‌گوید: «عملکرد، اطمینان‌پذیری، دقت و استفاده‌ی آسان همواره اولویت‌های اصلی در تولید محصولات اوستر بوده‌اند. البته ما قبول داریم که شکل ظاهری محصول نیز مورد توجه ما می‌باشد.»

دستگاه منحصر به فرد اوستر تستر ۶ با ظاهر منحصر به فرد خود نسل جدید دستگاه‌های سنجش نخ است. دقت و اطمینان‌پذیری بالای دستگاه در اندازه‌گیری برای تضمین ارزش تجاری محصولات ریسندگی مهم و حیاتی است. نسل ششم از ابزارهای آزمایشی اوستر تستر، دستگاه Uster Quality Expert را به کار گرفته و یک مرکز آزمایشی جدید ایجاد کرده است. نتایج آزمایشگاهی دقیق این دستگاه نقطه‌ی شروع آزمایش‌های کلی است. این داده‌های به همراه اطلاعات حاصل از تمیزکننده‌ی نخ در لحظه، تولید کارخانه را به صورت ۱۰۰٪ نشان می‌دهد.

اصول اساسی دقت و اطمینان‌پذیری در عملکرد دستگاه را می‌توان در مواد اولیه‌ی با کیفیت و استانداردهای بالای به کارگرفته شده در تولید مشاهده کرد. عنصر مهم دیگر در استراتژی توسعه‌ی محصول اوستر ایجاد ظاهری متمایز و



موفقیت در یک رقابت بین‌المللی مهم در اولین تلاش را می‌توان به کمپانی اوستر به خاطر تعهد آن در تکنولوژی نوآورانه و ظاهر شیک دستگاه سنجش کیفی نخ نسبت داد. دستگاه اوستر تستر ۶ به دلیل مجموعه‌ی عملکرد خوب و چشمگیر و ظاهر متمایز آن موفق به دریافت جایزه‌ی Red Dot Design 2016 شده است و اکنون نام آن در کنار سایر محصولات موجود در لیست این جایزه به چشم می‌خورد.